

Atena, 4 Iunie 2021

Ziua Mondială a Mediului: Sarantis Group și contribuția sa la un viitor durabil

Ziua Mondială a Mediului este o zi de sărbătoare dedicată protecției mediului, încurajând eforturile care vor duce spre un viitor verde. Această zi, stabilită de Organizația Națiunilor Unite, este sărbătorită anual pe 5 iunie și susține conștientizarea și acționarea față de problemele sensibile ale mediului la nivel național, corporativ și personal.

Prin activitatea operațională responsabilă și produsele de înaltă calitate, Sarantis Grup aspiră să contribuie activ la această schimbare. Sustenabilitatea este nucleul modelului de afaceri al Grupului, orientându-și deciziile de afaceri pe tot parcursul cercului său de activitate, de la proiectarea și procesul de producție al unui produs, până la utilizarea finală de către consumator.

În acest context, Grupul își consolidează și mai mult inițiativele ecologice, atât în ceea ce privește producția, cât și brandingul, cu scopul de a-și atenua amprenta asupra mediului și de a introduce consumatorii într-o filozofie mai ecologică.

Producția și consumul durabil se află în centrul strategiei de sustenabilitate a Grupului și influențează în mod semnificativ facilitățile de producție și abordarea produselor sale. Astfel, se pune un accent special pe acțiunile care vizează minimizarea ambalajelor și adoptarea practicilor de deșeuri din economia circulară, protejarea aprovizionării durabile și circulația materiilor prime și a ambalajelor, îmbunătățirea eficienței energetice, utilizarea surselor de energie regenerabile și reducerea emisiilor de GES.

În ceea ce privește producția, Grupul își propune să implementeze practici ecologice. Accentul este pus pe reducerea nivelurilor de consum de energie în timpul procesului de producție, Grupul investind în echipamente noi de mașini automate în toate fabricile sale din Grecia, Polonia și Ucraina. În același timp, Grupul continuă să investească cu consecvență în certificarea sistemelor de management al energiei ISO 50001 din Grecia și în certificarea sistemelor de management al mediului ISO 14001 în Ucraina, care asigură abordarea ecologică în producție și susțin în continuare monitorizarea performanței sale de mediu. Planurile viitoare ale Grupului includ instalarea sistemelor fotovoltaice în instalațiile de producție și obținerea certificărilor de mediu la nivel de grup. În cele din urmă, investiția în filiala Grupului din Polonia, Polipak, este în curs de desfășurare și va conduce la o nouă unitate de producție care va fi echipată cu mașini complet modernizate și automatizate și va utiliza tehnologii avansate și ecologice. Moreover, at a product level, the Group aims to use raw and packaging materials that are eco- friendly, increasing the percentage of recycled, biodegradable, and natural materials used, developing formulas with an improved environmental footprint. Sarantis Group is oriented towards further reduction of the plastic used in its packaging, while at the same time supports collaborations with suppliers having a similar philosophy.

Mai mult, la nivel de produs, Grupul își propune să utilizeze materiale de împachetare ecologice, să crească procentul de materiale reciclate, biodegradabile și naturale utilizate, dezvoltând formule cu o amprentă ecologică îmbunătățită. Sarantis Group este orientat spre reducerea suplimentară a plasticului utilizat în ambalajul său, în timp ce susține în același timp colaborări cu furnizori care au o filozofie similară.

De exemplu, formulele produselor bioten/elmiplant, un brand de produse de îngrijire personală ce aparține Grupului, conțin un procent ridicat de ingrediente naturale cu extracte din surse sustenabile, ambalajul este reciclabil în totalitate, iar cutiile de cremă sunt certificate de FSC (Forest Stewardship Council), asigurându-se că provin din surse responsabile. De asemenea, la final de 2021, folia de plastic din celofan va fi eliminată din toate cremele.



Respectiv, Grupul a dezvoltat o linie de produse pentru uz casnic (pungi alimentare, saci menajeri, ustensile de curățenie) sub un concept ecologic. Mai exact, linia de produse “Green Life” lansată de branduri de uz casnic FINO, JAN și HEWA în țările ce fac parte din Grup, utilizează 90% - 100% plastic reciclat în sacii menajeri și ambalaje de hârtie marca FSC (Forest Stewardship Council). Această hârtie autorizată de FSC este folosită și de brandul SANITAS în folie de aluminiu și de plastic. Mai mult, în aceeași linie Green Life, produsele de plastic de unică folosință (farfurii, pahare, etc.) au fost înlocuite de surse alternative sustenabile, cum ar fi bagasa și grâul.



Obiectivul Grupului este să creeze un impact pozitiv în viața de zi cu zi a oamenilor prin activitatea sa operațională responsabilă și impactul unic asupra brandurilor sale, concentrându-se pe alegeri strategice și inițiative care asigură un prospect mai bun de viitor.

Grupul Sarantis

Localizat în Atena și lăudându-se cu o vechime de peste 50 de ani, Grupul Sarantis este o companie multinațională de produse de consum care are o prezență dominantă în Europa de Est, o amprentă geografică aflată în continuă expansiune prin propriile sucursale și o activitate intensă de export la nivel global. Misiunea noastră este să ridicăm starea de spirit a consumatorilor, prin simplitatea frumoasă care îmbunătățește viața de zi cu zi, fiind întotdeauna aproape, lucrând alături de stakeholderi pentru a crea valoare într-un mod sustenabil. De la produse de Îngrijire Personală, Îngrijire Casnică, Îngrijire Medicală și Cosmetice de Lux, oferim o gamă variată de branduri cunoscute care au un impact pozitiv în viața de zi cu zi a oamenilor. Cu o activitate intensă în 13 țări, mai exact în Grecia, Polonia, Romania, Bulgaria, Serbia, Republica Cehă, Slovacia, Ungaria, Macedonia de Nord, Bosnia, Portugalia, Ucraina și Rusia, menținem o prezență internațională dinamică și o rețea puternică de distribuție de peste 50 de țări din toată lumea.